



**Lihiem
Aradom**



Lovisa Länders

Klubb: Järfälla Rotaryklubb

Distrikt: 2350 – Uppland

Projekt: Rådgivare till Grow Equal UF – läsåret 2020/2021

Bakgrund

Ung Företagsamhet [UF] är en ideell och obunden utbildningsorganisation med syftet att tillsammans med skolan lära ut entreprenörskap. UF är en metod som innebär att elever på gymnasieskolan driver ett eget företag – på riktigt. I UF utbildningen ingår en tävling inom företagande. En lokal jury bedömer bidragen (Rotary, företagare, banker, Nyföretagarcentrum). Klubbens president ingår i juryn och lämnar över ett pris på 2000 kr till en vinnande kategori ”bästa säljare”, tillsammans med Järfälla Kvarnen. Övriga kategorier är t.ex bästa affärsplan, bästa hållbarhet, bästa företag, bästa vara. Vinnande företag går vidare till distriktsfinal och sedan till nationstävlingen och till Europafinal.

Syfte och mål

Syftet är att bistå UF-företaget med rådgivning. UF-eleverna måste ha en rådgivare som inte är släkt eller har nära kontakt med eleven. Utan rådgivare får inte eleven ett slutbetyg. Målet för projektet är att Rotary skall synas i skolan och vara en del i elevernas utveckling.

Rådgivarens roll och ansvar

Rådgivarens roll är att ge råd och stöd till företaget som dock ska utföra arbetet på egen hand. Det finns en handbok som beskriver hur man ska arbeta. UF har ett eget regelverk – undervisningsmaterial. Skolverket fastställer kursplan. UF organisationen har rådgivarseminarier och sponsorer. UF är rikstäckande och finns i varje svensk gymnasieskola.

Grow Equal UF

Deras företag erbjuder lärorika barnböcker om allas lika värde. De försöker att få den nya generationen mindre fördomsfull då de anser det är väldigt viktigt att vara medveten om allas lika värde, redan i en tidig ålder. Målgruppen de riktar sig till är mellan 6 och 9 år.

Vision och mål

”Vi vill att företaget ska göra skillnad genom att lyfta upp aktuella samhällsproblem. Vi kommer mest att använda vårt företag inom kursen för lärdom och erfarenhet. Vi vill att vårt UF-företag ska betraktas som ett företag som sprider ett viktigt budskap till allmänheten.

Företagets mål går ut på att tjäna vinst genom att sälja så många böcker som möjligt. Vi har även som mål att våra kostnader ej överstiger våra intäkter. Våra kunder ska känna sig nöjda med vår produkt och även vårt bemötande. Vi vill göra skillnad.”

Projektets längd

När läsåret är slut avvecklas företaget.

2020-12-07

Lars-Erik Rydbrant – Projektledare/rådgivare